

Технический прогресс не стоит на месте. С каждым годом на рынке труда появляются все больше и больше новых профессий. Зачастую названия некоторых из них вызывают у нас множество вопросов следующего характера: «А кто это такой? «Чем он занимается?», «Могу ли я освоить данную профессию?» Наш справочник профессий поможет сориентироваться в профессиях 21 века и сделать свой выбор!

АГЕНТ - юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица за его счет и от его имени, не являясь при этом его служащим.

АКВИЗИТОР – 1) страховой работник, занимающийся заключением новых и возобновлением досрочно прекративших свое действие договоров добровольного страхования;
2) агент транспортной организации, занимающихся привлечением новых грузов грузоотправителей.

АНДЕРРАЙТЕР (дословно – «подпись под рисками») –

1) гарант, поручитель, берущий на себя обязательство разместить определенное количество вновь выпущенных акций, облигаций и ценных бумаг путем их покупки для последующей распродажи инвесторам;
2) в страховании – лицо, уполномоченное страховой компанией принимать все виды риска.

АУДИТОР – специалист, проводящий внутренний и внешний (независимый) контроль предприятий. Работает индивидуально или в фирме. Осуществляет проверку счетов, ревизию отчетности на ее достоверность и законность совершаемых операций.

АРТ-ДИРЕКТОР - руководитель художественного направления деятельности компании. Отвечает за разработку, ведение и контроль исполнения дизайнерских проектов, определяет основную концепцию и идею творческой работы компании.

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР - специалист, отвечающий за продвижение (раскрутку) группы товаров определенной торговой марки.

БРОКЕР – оказывает услуги при заключении коммерческих, валютных, кредитных сделок, совершаемых на бирже продавцов и покупателей. Консультирует клиентов, осуществляет расчетно-аналитическую деятельность, покупает место на бирже. Его вознаграждение формируется за счет комиссионных (% от суммы сделок). За ошибки, причинившие ущерб клиенту, облагается штрафами. Брокеру необходимы знания бухгалтерского учета, делопроизводства, маркетинга.

БРОКЕР – ТРЕЙДЕР – член срочной биржи, который проводит операции, как за свой счет, так и по поручению клиентов.

ВЕРХАУЗ - МЕНЕДЖЕР – заведующий складом, управляет персоналом на своем участке: грузчиками, кладовщиками, иногда - экспедиторами.

ВНЕШНИЙ АУДИТОР – независимый ревизор, не являющийся служащим проверяющей компании.

ДЕВЕЛОПЕР – отвечает за развитие определенного направления бизнеса.

ДЖОББЕР – посредник на фондовой бирже. В отличие от брокера, покупает и продает акции за свой счет. Доход джоббера складывается из курсовой разницы продаваемых и покупаемых акций и других ценных бумаг.

ДИЛЕР- 1) член фондовой биржи (отдельные лица и фирмы) и банка, занимающийся куплей продажей ценных бумаг, валют, драгоценных металлов. Дилер действует от своего имени и за свой собственный счет; 2) предприниматель, торгующий в розницу продукцией, которую он закупает оптом. Как правило, дилер является агентом крупной промышленной корпорации.

ДИСТРИБЬЮТОР – фирма, осуществляющая сбыт на основе оптовых закупок у крупных промышленных фирм производителей. Фирма - дистрибьютор, как правило, располагает собственными складами, устанавливает длительные контактные отношения с производителями и представляет фирму-производителя на рынке.

IT-ДИРЕКТОР – специалист в области информационных технологий. Главная задача IT директора – создать в компании четкую структуру из профессиональных IT-специалистов, которые будут выполнять определенный круг обязанностей.

ИНДЕНТ-АГЕНТ - агент по сбыту, ведущий за границей на комиссионной основе операции по продаже товаров, поступающих от иностранного поставщика.

ИНЖЕНЕР – КОНСУЛЬТАНТ – лицо, фирма либо их личные представители, обеспечивающие интеллектуальный вклад, связанный с предоставлением услуг. Обязанности инженера-консультанта определяются договором.

ИНЖЕНЕР-РЕЗИДЕНТ – специалист инженерно-консультационной фирмы, откомандированный для надзора за осуществлением оговоренного контрактом объема инжиниринговых услуг на месте реализации проекта и для непосредственного участия в работах.

ИНТЕРВЬЮЕР- лицо, которое проводит интервью, интервьюирование, опрос, в том числе для социологических и других социальных исследований.

КОПИРАЙТЕР – занимается трансформацией рекламных идей, разработкой концепции рекламных компаний, созданием эффективных рекламных текстов, слоганов. Необходимо лингвистическое образование.

КЛИПМЕЙКЕР – специалист по работе с видео и звуком. Трансформирует рекламные идеи в короткие видеосообщения, создает и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок, участвует в планировании рекламной компании.

КОНСИГНАТОР – агент по продаже партий товара за границей со своего склада и от своего имени за вознаграждение.

ЛОГИСТИК - менеджер по таможене и транспорту, управляющий поставками. Занимается организацией грузопотока, работает с грузоперевозчиками и грузоотправителями ; осуществляет контроль приема-сдачи грузов.

МАКЛЕР по недвижимости, биржевой - оказывает посреднические услуги при заключении сделок (в России в основном, по купле-продаже недвижимости). Консультирует клиентов, согласует цены и порядок оформления документов. Работает индивидуально (как независимый посредник) или как член соответствующей фирмы. Требуется специальная подготовка, знание социальных и правовых норм.

МАРКЕТОЛОГ - специалист по маркетингу. Маркетинг - это эффективная организация всех производственных и сбытовых мероприятий (от закупки сырья до обслуживания покупателя), анализ рынка, стайлинг (форма и внешний вид) товара, определение характера упаковки, выбор товарной марки, фиксирование цены, планирование и организация сбыта, реклама.

МЕНЕДЖЕР ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ СИСТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ - специалист системы реализации типа: «Гамбургер», «Пицца» и т.д. Менеджер закупает сырье, которое готовится в соответствии с франчайзинговой технологией и конкретному стандарту. Специальность требует профессиональной подготовки в бизнес - администрировании и поварском деле. Аналитические способности, способность к овладению иностранными языками, общительность, творческий подход к делу.

МЕРЧЕНДАЙЗЕР - лицо, занимающееся подготовкой товаров к продаже в розничной торговле. Мерчендайзер проводит комплекс мер, направленных на привлечение внимания покупателей, например, размещение товаров в торговом зале, оформление торговых прилавков, размещение рекламных проспектов, плакатов.

ПЛАСТИФИКАТОР - специалист по разработке пластических композиций для моделей в рекламном и фот - бизнесе.

ПЕЙДЖМЕЙКЕР - специалист-художник, работающий в издательствах и рекламном бизнесе. Трансформирует рекламные идеи в привлекательные сообщения, разрабатывает художественную концепцию рекламной программы, иллюстрирует художественные и рекламные тексты.

ПРОКУРИСТ - доверенный торгового предприятия, имеющий широкий объем полномочий на совершение всякого рода сделок при сохранении права собственника предприятия на контроль за их исполнением.

РЕЦЕПЦИОНИСТ - сотрудник низшего звена, работающий на первичном приеме клиентов по телефону или лично. Его задача встречать и приветствовать клиентов, направлять их к соответствующим сотрудникам фирмы. Занимается регистрацией посетителей и телефонных звонков, сортировкой корреспонденции. В перспективе офис-менеджер.

РЕФЕРЕНТ - 1) лицо, составляющее реферат; 2) должностное лицо, готовящее доклады или консультирующее по определенным вопросам.

РИЭЛТОР - специалист по продаже недвижимости. Работает индивидуально или в фирме, совершает от своего имени и за свой счет либо от своего имени, но за счет и о имени заинтересованного лица гражданско – правовые сделки с земельными участками, зданиями, строениями, сооружениями, жилыми и нежилыми помещениями и правами на них.

СЕЙЛЗМЕНЕДЖЕР - менеджер по продажам. Отслеживает спрос на продаваемые товары, контролирует сделки, которые осуществляют представители фирм по продажам, проводит поиск клиентов-покупателей (оптовых или розничных фирм).

СЕРВИС-ИНЖЕНЕР - специалист по установке, обслуживанию и ремонту высокой техники (компьютеров, телевизоров, сигнализации и пр.)

СЕРТИФИКАТЧИК - работник баз, оптовых точек. Выписывает, оформляет, проверяет сертификацию. Должен знать образцы и правила оформления документации.

СКАЛЬПЕР - полный член биржи, который спекулирует на колебаниях цен, происходящих в течение очень коротких промежутков времени, часто - нескольких минут. Осуществляет «быстрые» покупки и продажи с небольшой прибылью или небольшими убытками.

СПИЧРАЙТЕР - специалист, работающий в рекламных агентствах, редакциях журналов, отделах маркетинга крупных фирм. Требуется высшее журналистское образование, умение быстро и хорошо писать релизы, статьи.

СЮРВЕЙЕР - 1) эксперт, который по просьбе страхователя или страховщика осуществляет осмотр застрахованных или подлежащих страхованию судов, грузов и дает заключение о состоянии судна, его мореходных качествах, грузах. 2) эксперт-землемер, работник, производящий съемку и межевание земельных уделов.

ТРЕЙДЕР - 1) работник брокерской фирмы, непосредственно участвующий в биржевой торговле; 2) любое юридическое или физическое лицо, имеющее право заключать сделки на бирже; 3) позишн-трейдер или фло-трейдер - тип биржевого спекулянта, который вкладывает деньги в спекулятивные операции на сравнительно длительный период (несколько дней, недель, и даже месяцев), способствуя переливу капиталов с одного рынка на другой и в значительной мере определяя уровень спекулятивной активности на товарных биржах; 4) торговец.